



CULTURA ORGANIZACIONAL

Elaborado por	LIC. MSC. IRIDE B. GONZÁLEZ		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

FUNDAMENTACIÓN

En la actualidad, el universo en el que se mueven las empresas, es altamente competitivo, como consecuencia del proceso de globalización, que ha traído consigo una serie de cambios financieros, comerciales, tecnológicos y culturales. Estos cambios han causado un impacto en la razón de ser, de hacer y de pensar de las organizaciones venezolanas.

Es por esta razón, que el desarrollo de una cultura bien enmarcada y bien estructurada servirá de marco de referencia y permitirá a las organizaciones mantenerse dentro de los mercados, traspasando fronteras, superando el cambio e incorporando estrategias acordes con la realidad del momento.

A tal efecto, surge la necesidad de considerar los diferentes elementos y factores que intervienen en el desarrollo de la cultura organizacional o de mantener, afianzar y actualizar la misma como factor clave del éxito para el desarrollo sustentable de cualquier organización en el mundo empresarial.

El programa consta de las siguientes unidades:

- I. Unidad: Fundamentos conceptuales de la cultura organizacional.
- II. Unidad: La cultura y su influencia en el comportamiento organizacional.
- III. Unidad: Cultura organizacional, entorno y estilos de liderazgo.
- IV. Unidad: La cultura organizacional y los procesos comunicacionales.
- V. Unidad: Cambio y Cultura organizacional.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los elementos y factores que intervienen en el desarrollo de la cultura organizacional y su aplicabilidad e incidencia en el mundo empresarial.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
FUNDAMENTOS CONCEPTUALES DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL		ESTUDIAR LAS BASES CONCEPTUALES DE LA CULTURA Y SU INFLUENCIA EN EL ÉXITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Identificar las organizaciones tanto por sus características como por sus propiedades. 2. Conceptualizar la cultura corporativa y sus distintas implicaciones. 3. Describir la organización desde la perspectiva de un centro cultural. 4. Estudiar la necesidad de gerenciar la cultura organizacional.	- Las organizaciones: - Definición. - Naturaleza. - Objetivos. - Propiedades. - Características. - Autoridad. - La cultura organizacional y sus manifestaciones: - Valores. - Clima. - Entorno organizacional. - Analizar los supuestos que permitan gerenciar la cultura organizacional. - Estrategias y cultura organizacional.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposiciones. - Ensayos. - Planteamiento y resolución de casos prácticos. - Análisis comparativos. - Dinámicas de grupo.	Ejercicios de Desempeño. Ejemplos de aplicación. Interacción en el aula virtual Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia
ESTRATEGIAS DE EVALUACION:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Talleres. - Discusiones grupales. - Evaluación cognoscitiva grupal.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA CULTURA Y SU INFLUENCIA EN EL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.		ESTUDIAR LAS PERSONAS, ESTRUCTURAS, TECNOLOGÍAS Y AMBIENTE DENTRO DEL ÁMBITO DE LA ORGANIZACIÓN.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar el comportamiento organizacional. 2. Caracterizar los modelos conceptuales del comportamiento organizacional. 3. Identificar las teorías y perspectivas del comportamiento organizacional. 4. Describir los diferentes enfoques del comportamiento organizacional y su influencia en el éxito organizacional. 5. Analizar los modelos del comportamiento organizacional.	- Definir comportamiento organizacional en cuanto a: - Historia. - Disciplinas que han contribuido con el comportamiento organizacional. - Implicaciones. - Desafíos. - Modelos. - Teorías. - Elementos claves.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		- Exposiciones. - Estudios de casos. - Grupos de discusión.	Ejercicios de Desempeño.
			Ejemplos de aplicación.
			Interacción en el aula virtual
			Exposiciones modalidad video.
Materiales didácticos multimedia			
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
- Evaluación cognoscitiva escrita. - Talleres y discusiones grupales.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
CULTURA ORGANIZACIONAL, ENTORNO Y ESTILOS DE LIDERAZGO		ANALIZAR EL LIDERAZGO COMO UN PROCESO GERENCIAL Y CULTURAL, SU INFLUENCIA EN LAS ACTITUDES DE LAS PERSONAS PARA CONTRIBUIR CON EL ÉXITO ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Definir el liderazgo y su impacto en la cultura de la organización. 2. Analizar la filosofía administrativa como un sistema gerencial para interpretar hechos y eventos de acuerdo con las suposiciones inherentes a la realidad organizacional. 3. Estudiar los diferentes tipos de liderazgo. 4. Examinar el entorno organizacional. Elementos. Ambiente interno (Clima Organizacional). Los valores presentes en los individuos, grupos y su influencia organizacional. 5. Estudiar los diferentes enfoques del liderazgo. 6. Creación de una cultura organizacional ética. 7. Definir la cultura organizacional orientada al cliente.	• Definición, importancia, naturaleza del liderazgo. • Liderazgo gerencial. • Formación de líderes: características, habilidades, funciones. • El líder y la cultura. • Estilos de liderazgo. Enfoque del liderazgo situacional. • Cimientos del liderazgo. • Los líderes como catalizadores de significados. • Formación de líderes eficaces. • Ambiente interno y externo de la organización. • Cultura organizacional y ética. • Cultura organizacional orientada al cliente.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Exposiciones. • Planteamiento y resolución de casos prácticos. • Grupos de discusión	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Talleres. • Evaluación cognoscitiva grupal. • Discusiones grupales.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA CULTURA ORGANIZACIONAL Y LOS PROCESOS COMUNICACIONALES		ANALIZAR EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN Y SUS IMPLICACIONES CON LA CULTURA ORGANIZACIONAL.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Describir el proceso de la comunicación. 2. Identificar los tipos de comunicación y los sistemas de información. 3. Comparar las ventajas y desventajas de la comunicación oral y escrita. 4. Identificar las barreras de la comunicación. 5. Estudiar la comunicación organizacional como base fundamental para el fortalecimiento de la cultura.	• Conceptualizar: - Comunicación. - Proceso. - Importancia. - Funciones. - Características. - Tipos. - Comunicación. - Interpersonal. - Comunicación no verbal. - Rumor. • Redes de información. Establecer las barreras de la comunicación. Alternativa para minimizarlas.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Grupos de discusión.	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Discusiones grupales. • Evaluación cognoscitiva grupal.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
CAMBIO Y CULTURA ORGANIZACIONAL		ESTUDIAR LA COMPLEJIDAD DEL CAMBIO EN LAS ORGANIZACIONES Y SUS DISTINTAS IMPLICACIONES EN EL ESTABLECIMIENTO DE LAS CREENCIAS, VALORES Y EXPECTATIVAS DE LOS INDIVIDUOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
20%			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Estudiar el desarrollo organizacional como esencia para lograr el cambio. 2. Describir el proceso de desarrollo organizacional. 3. Establecer los componentes del motor para el cambio organizacional. 4. Estudiar la resistencia al cambio y las posibles alternativas para manejarlas. 5. Analizar los diferentes modelos de cambio. 6. Analizar los criterios validos con el propósito de gestionar el cambio.	• El desarrollo organizacional: - Concepto. - Origen. - Fases. - Importancia. - Herramientas. - Variables. - Proceso. - Implicaciones. • Componentes del cambio organizacional. • Etapas del cambio organizacional. • Resistencia al cambio. Alternativas.	MODALIDAD PRESENCIAL	MODALIDAD SEMIPRESENCIAL
		• Planteamiento y resolución de casos prácticos. • Exposiciones.	• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
MODALIDAD PRESENCIAL		MODALIDAD SEMIPRESENCIAL	
• Trabajos de investigación y defensa. • Talleres.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

Bennis W. G. **Desarrollo Organizacional. Valor, Procesos y Tecnología.** Editorial Addison Wesley. 1998.

Blake y Moulin. **El Grid Gerencial.** Editorial Planeta Sudamericana. 1996.

Davis Keith y Newstrom Jhon W. **Comportamiento Humano en el Trabajo.** Editorial Mc Graw Hill. 1997.

De Fania Mello Luis. **Desarrollo Organizacional.** Editorial Limusa. 1999.

Guizar Rafael. **Desarrollo Organizacional Principios y Aplicaciones.** Editorial Mc Graw Hill. 1998.

Robbins Stephen P. **Comportamiento Organizacional.** Editorial Prentice Hall. 1998.

Gómez L. R. Balkin D. B. **Administración.** Editorial Mc Graw Hill. 2003.

Bruhet L. **El Clima de Trabajo en las Organizaciones.** Editorial Trillas. México. 1999.

Wilson. **Las Organizaciones.** Editorial Trillas, C.A. Caracas. 1992.

Hawton David. **Administración** . 3era Edición. Editorial Mc Graw Hill. México. 1994.

Stephen Robbin. **Comportamiento Organizacional. Concepto, Controversias y Aplicaciones.** 7ma Edición. Editorial Prentice May. México. 1996.

Morgan Garet. **Imágenes de la Organización.** Editorial Sefaomega Grupo Editor. México. 1998.

Páginas Web:

www.portaldelconocimiento.com

www.monografias.com

www.tendenciasgerenciales.com